



Portfolio  
*Sylvain Peysson*



# Identité visuelle

Conception, infographie, montage et mise en page.



- La direction visuelle donnée à mon identité repose sur l'association des milieux technologiques et artistiques. Je mets ainsi en scène, par les formes employées, la dualité entre précision logique et inspiration libérée et fougueuse.
- Les couleurs traduisent parfaitement ce concept d'opposition complémentaire et s'accordent parfaitement pour conférer à l'ensemble sa puissance dynamique.

## Sylvain Peysson Infographiste / Intégrateur-web

Professionnel de la création, doté d'une expertise en web et graphisme.

Plus de 6 ans d'expérience (freelance et missions parallèles salariées) dans la conception, le développement et le maintien de sites en tant que webmestre et intégrateur Web, de façon autonome ou en collaboration relationnelle. Excellente communication (orale et écrite), très bon contact, capacité à travailler en toute autonomie ou au sein d'une équipe.



[in](#) [linkedin.com/in/sylvain-peysson](#)

@ [sylvain.peysson@gmail.com](#)

Site web personnel : [AtypicalPath.com](#)

📞 (581) 980-3068

✉ 1925 B rue de la Bastille  
Québec (Québec) G1L 4B9

### Parcours professionnel

2015 - 2021 Concepteur et développeur Web  
**AtypicalPath.com** (site professionnel, activité de freelance)

- Planifier et organiser le développement de sites web, en concevoir graphiquement la décoration et la mise en page
- Optimiser les éléments graphiques, les fichiers de ressources, la vitesse de chargement, favoriser l'accessibilité des pages
- Mettre en œuvre les plug-ins et les fonctionnalités, identifier et éliminer les bogues du site
- Améliorer en continue l'expérience et l'interface utilisateur.

2010 - 2021 Webmestre  
**Just-Intime.fr**

- Développer les campagnes de communication numériques et les diverses opérations commerciales, gérer les références du site, corriger et mettre en avant les produits, formater, compresser et insérer les visuels
- Assurer la protection du site et les corrections sécuritaires, gérer les utilisateurs, optimiser le référencement et la visibilité du site

2020 Intégrateur, Webmestre  
**Agence Départementale de l'Attractivité de Vaucluse, Avignon**

- Intégrer et renseigner le contenu des différents modules développés par l'équipe Back-end
- Adapter et utiliser les visuels, compresser et insérer les images optimisées
- Intégrer les éléments SEO, renseigner les métadonnées

2017 - 2018 Webmestre  
**CODITAL, Rognac** (spécialiste en robinetterie industrielle)

2017 Développeur front-end  
**Custom Solutions, Roussel** (marketing et stratégie digitale)

2015, 2016 Analyste programmeur  
**GNS, Saint-Martin de Crau** (éditeur logiciel)

### Compétences

Graphisme numérique  
Création de logos  
Expertise suite Adobe  
(InDesign, Illustrator, Photoshop)  
Photographie  
Conception de sites web

### Formation

2022 - 2023 : DEP Formation Infographie  
(programme d'études de 1800 heures)  
2017 : Développeur/Intégrateur Web  
(équivalent "Attestation d'études collégiales")  
2014 - 2015 : Développeur logiciel  
(équivalent "Attestation d'études collégiales")  
2001 : Assistanat Trilingue (équivalent  
"Diplôme d'études collégiales techniques")

### Centres d'intérêt

Sensibilisation aux techniques d'accessibilité, d'optimisation des recherches (SEO), et à l'outil Google Analytics  
Passionné de football américain (ancien joueur des Blue-Stars de Marseille), grand amateur de soccer et de basket-ball  
Intérêt pour les œuvres de Preston & Child, Michael Crichton, et Ken Follett



**Sylvain Peysson**  
Concepteur web - Infographiste

📞 +1 (581) 980-3068

✉ [sylvain.peysson@gmail.com](#)

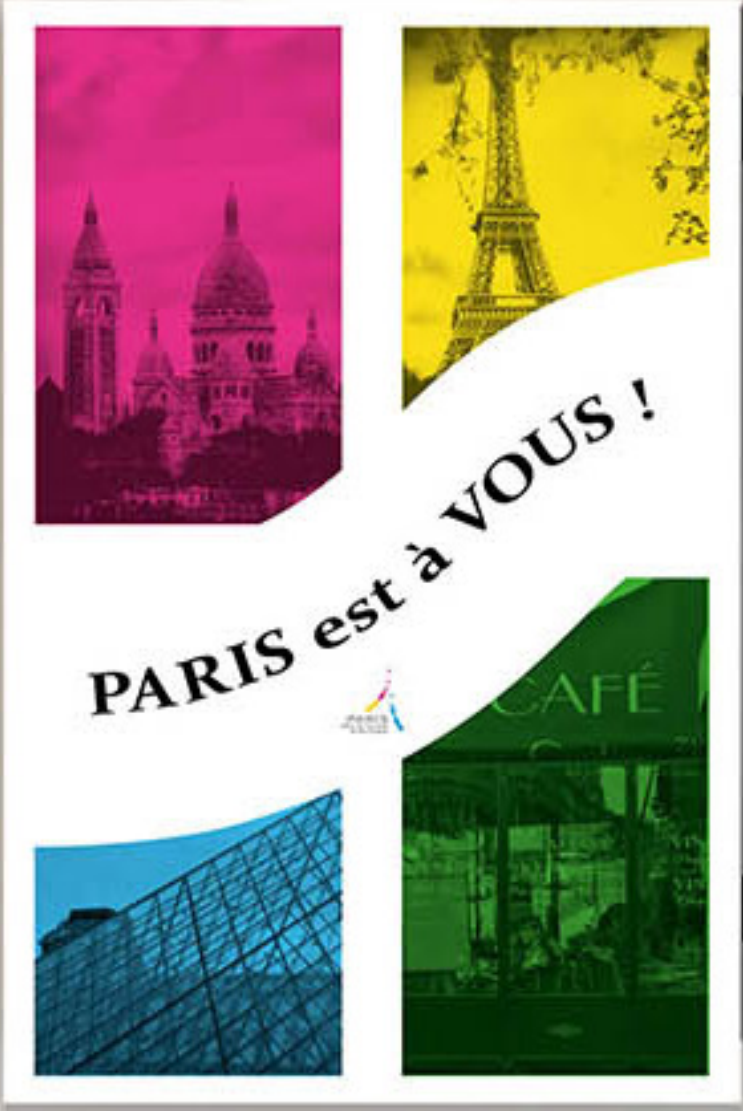


# Paris est à vous

Proposition d’affiches festives et colorées pour la promotion du tourisme à Paris.

Ai

- Conception et production d'affiches incitant au tourisme, demandées pour la ville de Paris.
- Travail infographique initié à partir d'une sélection fournie de photos et formes vectorielles des monuments les plus emblématiques de la ville.



# Saikô restaurant

Conception et réalisation d'une maquette de menu pour un restaurant japonais.

Ai

- Mise en page recto/verso d'un menu japonais et de son logo.
- Inspiration basée sur l'aquarelle et la gravure, mêlant visuels actuels et traditionnels.

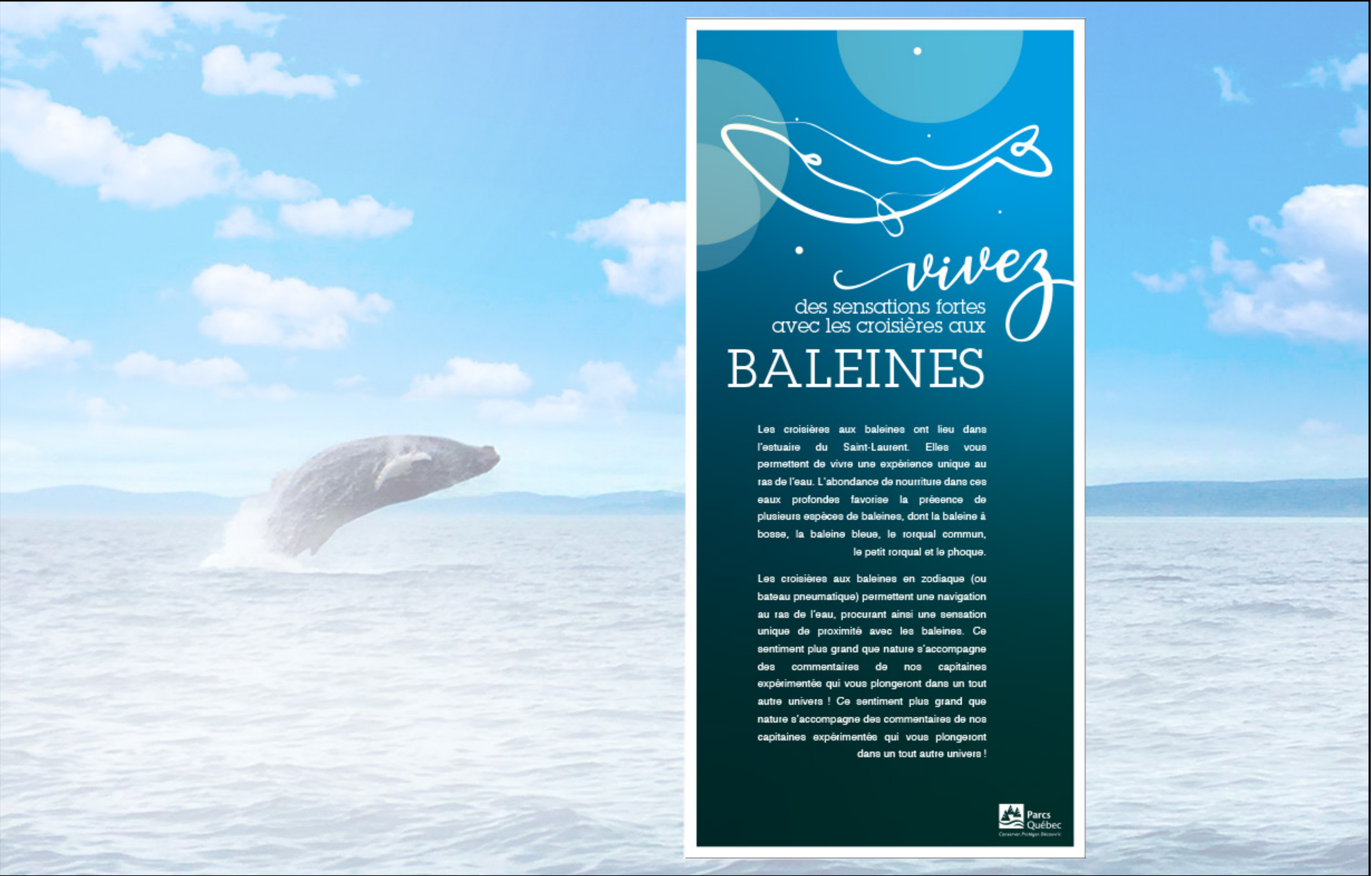


# Croisière aux baleines

Illustration vectorielle stylisée pour la promotion des croisières aux baleines au Québec.

Ai

- Découverte de l'outil d'illustration vectorielle «plume» et reproduction d'un élément graphique animalier au choix.
- Intégration, habillage typographique et visuel, puis mise en page afin de communiquer sur le parc idoine et promouvoir sa fréquentation.



# Hommage à la couleur

Proposition de 3 affiches mettant en vedette la couleur.

Ai

- Activité d'exploration et de création, pour lequel l'élément principal de mise en page est la couleur : jeu avec les harmonies, les contrastes et le symbolisme.
- Le matériel fourni en tant qu'éléments obligatoires était une photographie monochromatique intégrant une caractéristique de transparence (le mode produit), une série de caractères hétéroclites permettant de constituer le nom de la couleur, et l'identité visuelle du client (le musée d'art contemporain de Montréal).



# Fido

Réalisation d'un dépliant 3 volets avec plis enveloppants.

Id

- Mise en page recto/verso d'un dépliant à partir d'une maquette.
- Les conditions du devis technique reposait sur l'utilisation exclusive de la quadrichromie (CMYK), un format spécifique imposé avec marques de plis compensées et une typographie de type bâton condensé.



# Accessoires de sport sur fond noir

Prise de vues numériques en studio sur fond noir avec un seul projecteur

Ps

- Seul l'objet ou une partie de celui-ci devait être éclairé par le projecteur, tout l'arrière-plan étant plongé dans l'obscurité.
- Les consignes techniques indiquaient le réglage d'une vitesse spécifique (1/160) et un éventail d'ouverture convenable (f11, 16 ou 22).

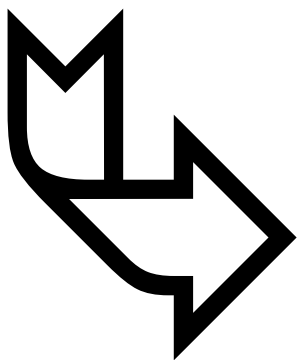


# Photomontage avec utilisation des outils typographiques

Concevoir et réaliser une annonce publicitaire pour la ville de New York

Ps

- Le montage devait se faire entièrement sur Photoshop, en créant un visuel parfaitement lisible avec des photos représentant la ville de New York.
- Le visuel final résulte de l'utilisation de masques d'écritage pour l'intégration des images dans le mot New York, d'un choix de polices harmonieuses et l'implémentation de couleurs fidèles à la ville.



# Création d’emballage et campagne publicitaire

Participation à l’élaboration du visuel de la toute nouvelle gamme de nourriture santé-sélecte pour chats et chiens, puis adaptation des visuels pour lancer la campagne publicitaire sur Instagram.

Ps

- Public cible : 18-24 ans / visuel dynamique «funny».
- Création d’une harmonie de couleurs entre les 4 sacs, en travaillant la lisibilité et la simplicité du design, 2 typographies maximum.
- Détourage des animaux en noir et blanc, présence des bols obligatoires, et jeu libre avec les formes vectorielles.



## Site web : projet professionnel

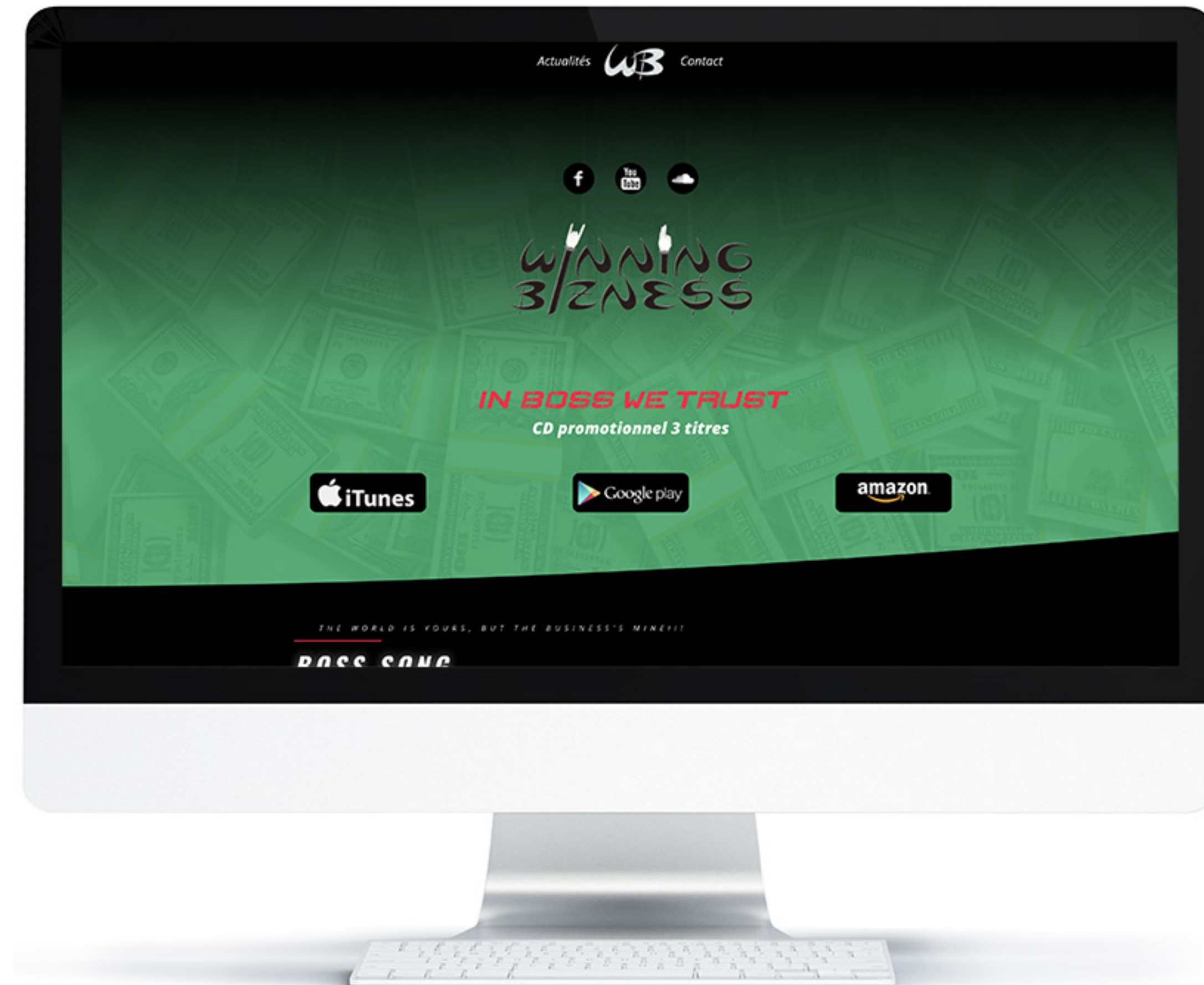
Conception, développement et intégration d'un site internet pour le compte du groupe musical Winning Bizness

<https://atypicalpath.com/winningbizness/>



Ps

- Public cible : 24-50 ans / visuel dynamique, loufoque, rock.
- Style de musique : rock métal festif, satire du monde professionnel et de ses abus corporatistes .
- Site multipages développé à la fois sur les parties back et front-end, comprenant notamment une page contact opérationnelle, ainsi qu'une page permettant le visionnage et l'achat de 3 titres distincts



# Site web : projet professionnel

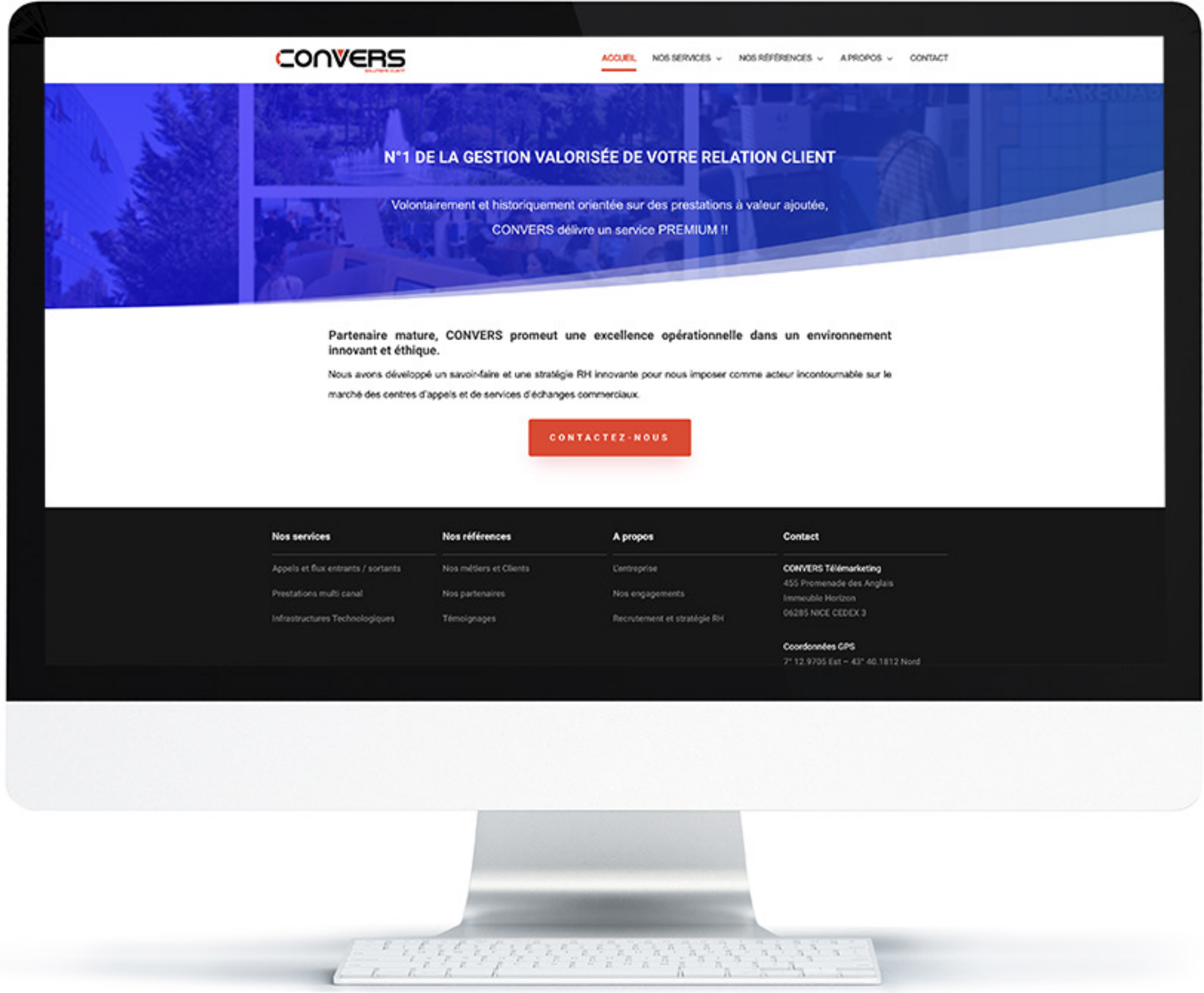
Proposition de refonte visuelle et intégration du site internet de la société Convers Télémarketing (2019)

<https://atypicalpath.com/convers/>



Ps

- Le site original reposait sur une architecture totalement obsolète, oscillant entre HTML 3 et 4, basée sur la mise en page en tableaux, et ne comprenant aucun réaction « responsive » (= adaptation aux diverses tailles d’écran).
- Le site global et ses images n’intégriaient aucune optimisation en termes de poids, de référencement, ou de moyens de contact aisés.



# Site web : projet personnel

Conception, développement et intégration d'un site internet hommage au jeu vidéo Mirror's Edge

<https://atypicalpath.com/runners/>



- Conception du logo vectoriel sur le logiciel Inkscape, et association à la police de caractère «FASTER ONE» pour introduire la notion de vitesse et dynamisme total, fidèles à l'esprit du jeu.
- Reprise des codes-couleurs originaux (noir, blanc, rouge) et intégration de l'habillage graphique dans le respect de l'oeuvre originale.
- Utilisation et détournement des visuels des artistes graphiques et équipes professionnelles impliqués dans le développement du jeu original, clairement cités et remerciés.

